

# Lautes Denken oder Lautes *Aus*denken?

Zur Zuverlässigkeit von Nutzer:innenaussagen

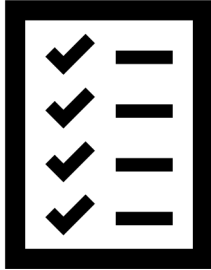
Prof. Dr. Frank Ollermann

Hochschule Osnabrück

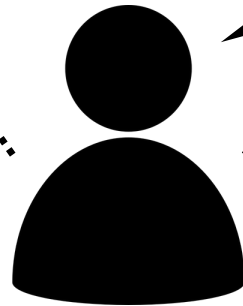
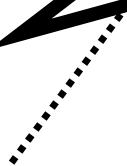
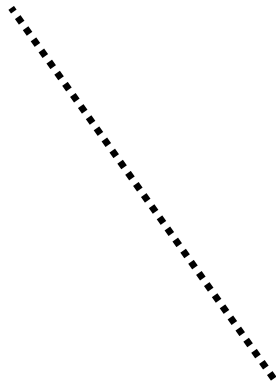
Medienlabor

World Usability Day Osnabrück 2022, 10.11.2022

Aufgaben

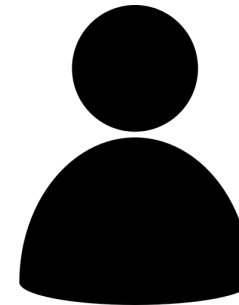


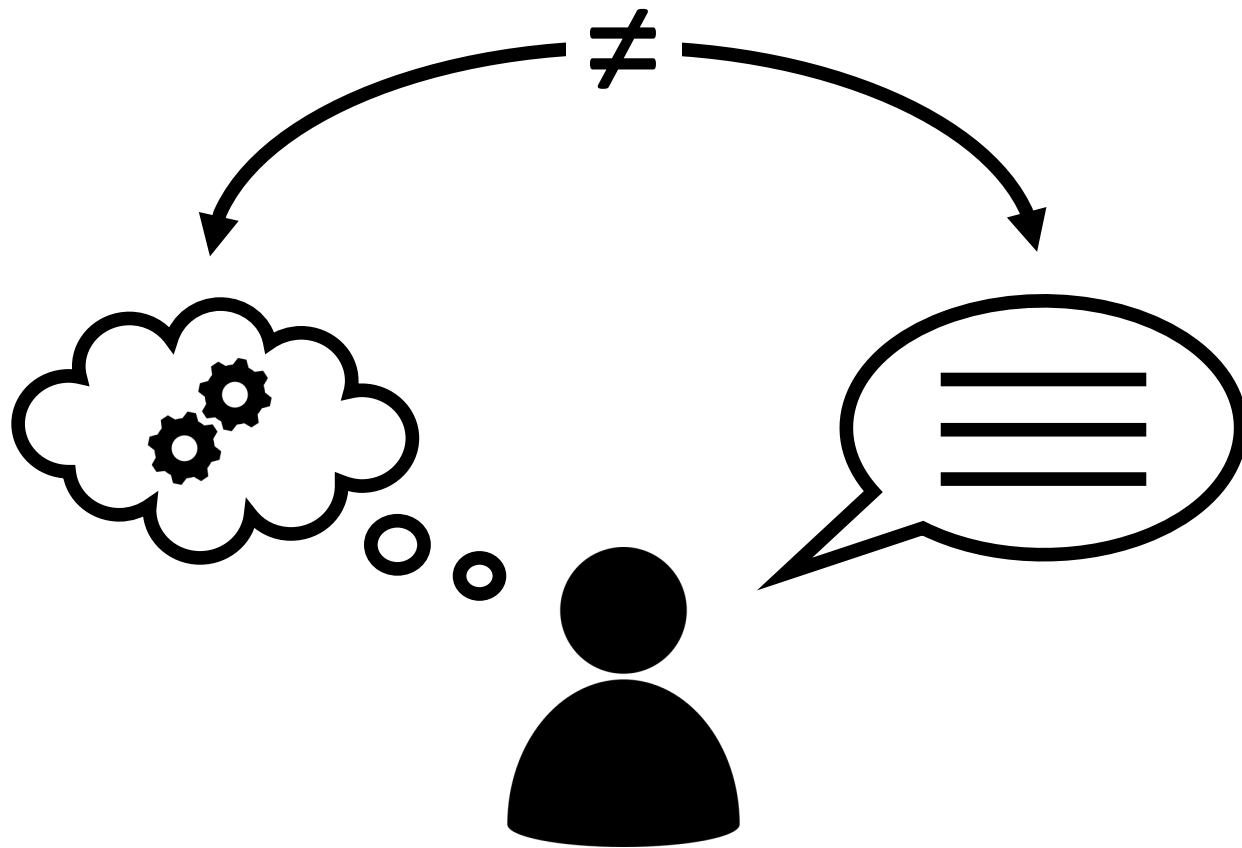
Produkt

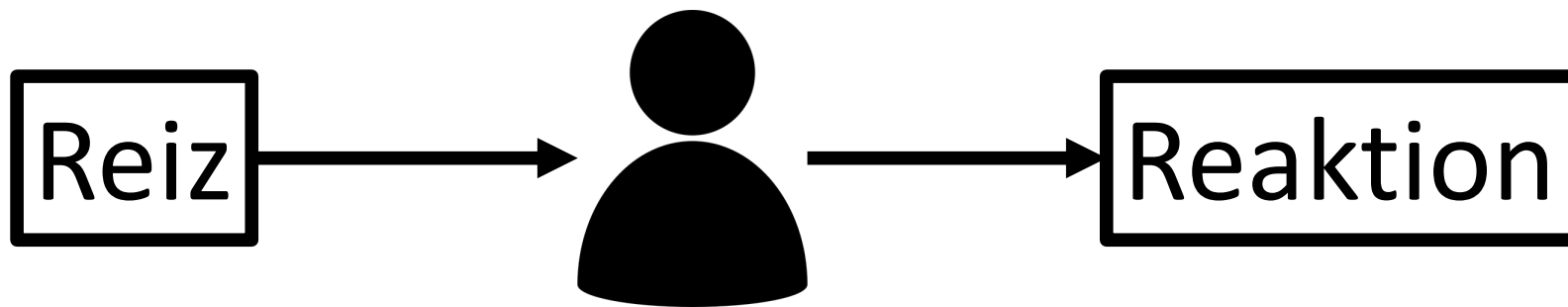


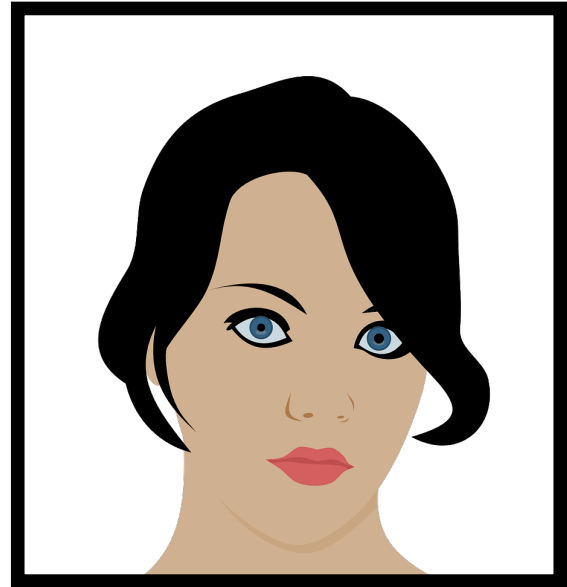
Benutzer:in

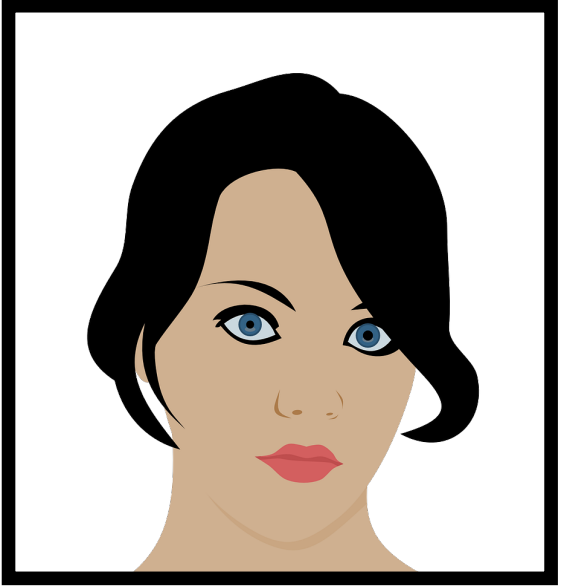
Moderator:in











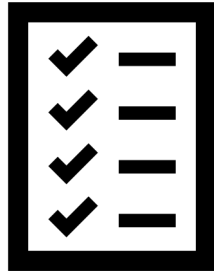


# Lautes Denken 1935

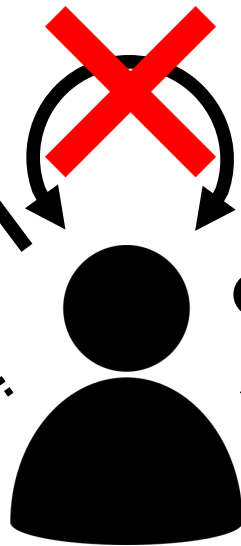
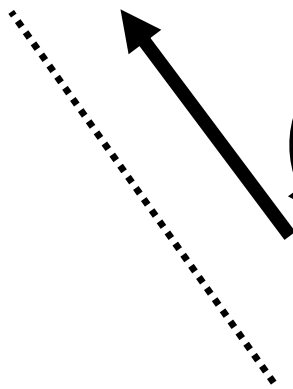
Diese Instruktion „laut denken“ ist nicht identisch mit der bei Denkexperimenten sonst üblichen Aufforderung zur Selbstbeobachtung. Während der Selbstbeobachtende sich selbst als Denkenden zum Gegenstand macht [...], bleibt der laut Denkende unmittelbar auf die Sache gerichtet, läßt sie nur gleichsam „zu Worte kommen“.  
(Duncker, 1935, S. 2)



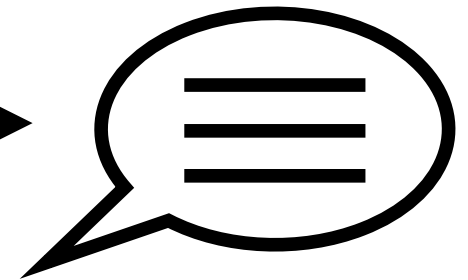
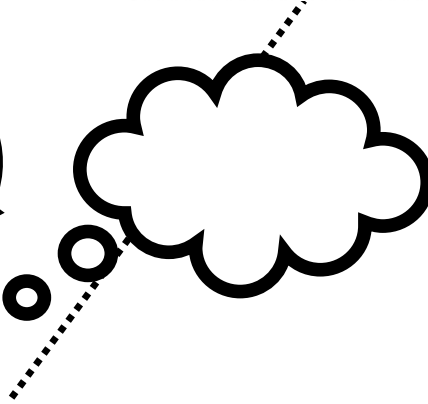
Aufgaben



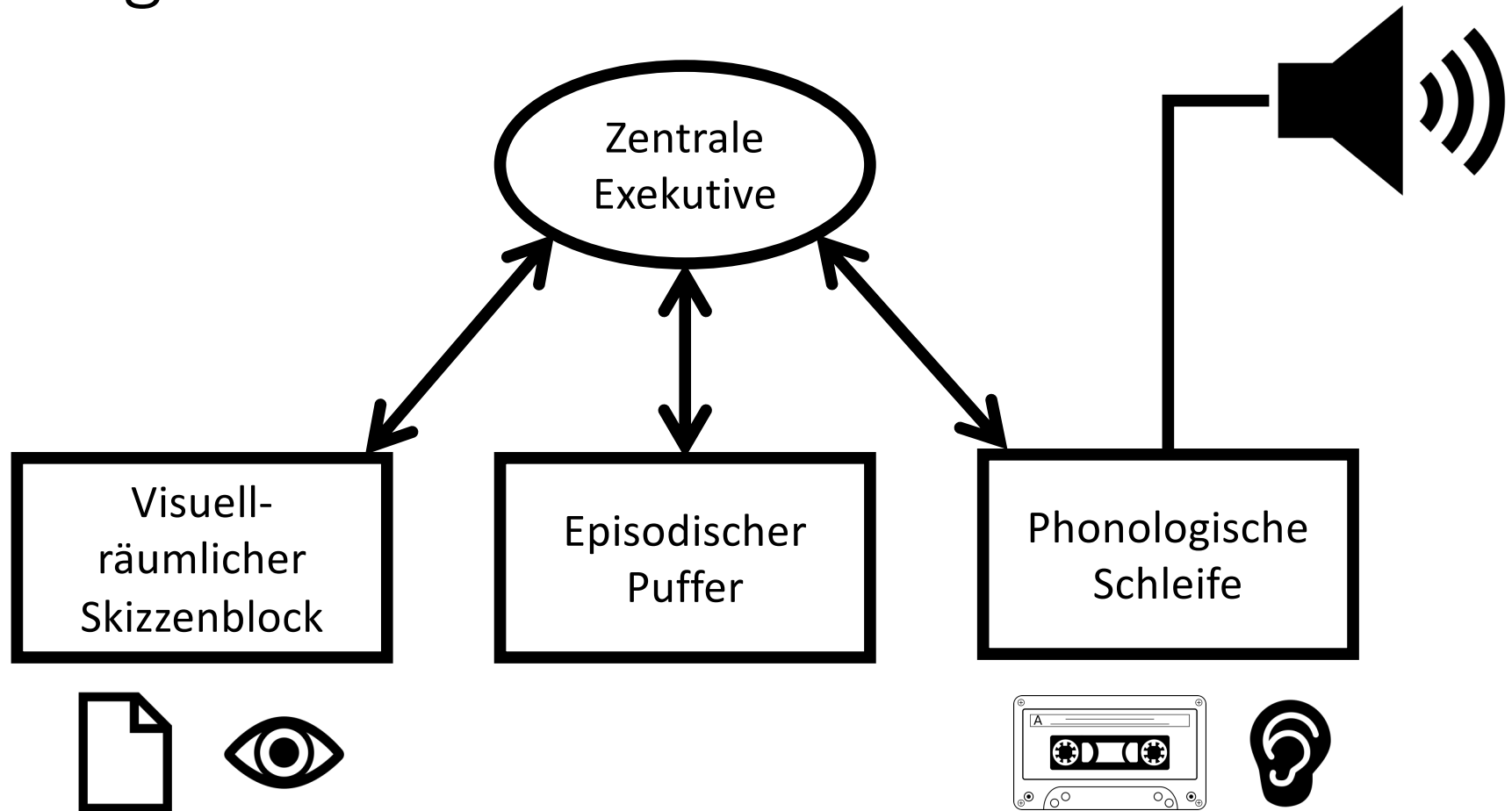
Produkt



Benutzer:in



# Arbeitsgedächtnis



# Schlussfolgerungen

- Lautes Denken ≠ Selbstbeobachtung
- Lautes Denken ≠ Interview
- Lautes Denken ≠ Lieferung von Usability-Problemen
- Lautes Denken ≠ Retrospektives/postaktionales »Lautes Denken«
- Lautes Denken = spontane Verbalisierung dessen, was im Arbeitsgedächtnis verarbeitet wird
- Fragen kann man Nutzer:innen alles Mögliche, aber lieber erst später.
- (Und auch dann gilt: Nicht alles für bare Münze nehmen!)

# Literatur

- Baddeley, A. (2003). Working memory: Looking back and looking forward. *Nature Reviews Neuroscience*, 4(10), 829–839.
- Barnum, C. M. (2011). *Usability testing essentials. Ready, set ... test!* Burlington, MA, USA: Morgan Kaufmann.
- Boren, T. & Ramey, J. (2000). Thinking aloud: Reconciling theory and practice. *IEEE Transactions in Professional Communication*, 43(3), 261–278.
- Duncker, K. (1935). *Zur Psychologie des Produktiven Denkens*. Berlin: Julius Springer.
- Ericsson, K. A. & Simon, H. A. (1980). Verbal reports as data. *Psychological Review*, 87(3), 215–251.
- Johansson, P., Hall, L., Sikström, S., Tärning, B. & Lind, A. (2006). How something can be said about telling more than we can know: On choice blindness and introspection. *Consciousness and Cognition* 15 (2006), 673–692.
- Lewis, C. (1982). *Using the „Thinking-aloud“ Method in Cognitive Interface Design*. Research Report RC 9265 (#40713). IBM Thomas J. Watson Research Center. Yorktown Heights, NY, USA.
- Maier, N. R. F. (1931). Reasoning in humans II. The solution of a problem and its appearance in consciousness. *Journal of Comparative Psychology*, 12(2), 181–194.
- Nisbett, R. E. & Wilson, T. D. (1977). Telling more than we can know: Verbal reports on mental processes. *Psychological Review*, 84(3), 231–259.

